

روابط عمومی، آیینه تمام نمای یک سازمان

روابط عمومی، آیینه تمام نمای یک سازمان می باشد. بنابراین نباید "بزرگ نمایی" و یا "کوچک نمایی" پیشه کرد، بلکه بایستی، مسائل و تنگناها را "همان گونه که هست" منعکس نمود.

