



در رسانه | رتبه برتر روابط عمومی بهزیستی آذربایجان شرقی در جشنواره هنر هشتم

روابط عمومی بهزیستی آذربایجان شرقی در نخستین جشنواره روابط عمومی های برتر آذربایجان شرقی " هنر هشتم" رتبه برتر را کسب کرد. آیین اختتامیه جشنواره روابط عمومی های برتر آذربایجان شرقی " هنر هشتم" با حضور استاندار آذربایجان شرقی، رئیس مرکز اطلاع رسانی وزارت کشور، معاون سیاسی امنیتی استاندار، جمعی از مدیران کل و مسئولین [...]

روابط عمومی بهزیستی آذربایجان شرقی در نخستین جشنواره روابط عمومی های برتر آذربایجان شرقی " هنر هشتم" رتبه برتر را کسب کرد. آیین اختتامیه جشنواره روابط عمومی های برتر آذربایجان شرقی " هنر هشتم" با حضور استاندار آذربایجان شرقی، رئیس مرکز اطلاع رسانی وزارت کشور، معاون سیاسی امنیتی استاندار، جمعی از مدیران کل و مسئولین روابط عمومی برگزار شد و بهزیستی آذربایجان شرقی به عنوان روابط عمومی برتر در بخش چند رسانه ای تجلیل شد. در این جشنواره که در ۷ محور اصلی و ۱۷ زیر محور برگزار شد؛ ۵۰۷ اثر از طرف ۸۰ روابط عمومی استان آذربایجان شرقی اعم از دستگاه های اجرایی، دولتی و بخش خصوصی به دبیر خانه این جشنواره ارسال شد.

روابط عمومی بهزیستی آذربایجان شرقی در محور تولیدات چند رسانه ای موفق به کسب رتبه برتر شد.

ادراک سازی نقش جدید روابط عمومی ها در دنیای امروز

رئیس مرکز اطلاع رسانی وزارت کشور در این مراسم ادراک سازی، جنگ شناختی و ترکیبی را نقش جدید روابط عمومی ها در دنیای امروز عنوان کرد.

افشار دارایی جهاد تبیین را فریضه ای برای روابط عمومی ها دانست و تبیین اقدامات سازمان ها و مدیران از طریق تغییر رویکرد روابط عمومی ها و تولید محتوا در زمینه تولید را در این راستا دانست.

ارتباط متقابل راهکار اقناع مخاطب

استاندار آذربایجان شرقی نیز در اختتامیه جشنواره هنر هشتم، ارتباط متقابل دستگاه ها و مخاطبان را راهکار اقناع مخاطبان عنوان کرد.

عابدین خرم قدرت ایجاد ارتباط با رسانه ها و مردم را جزو توانمندی های روابط عمومی ها برشمرد و ادامه داد: اطلاع رسانی به موقع از وظایف اصلی روابط عمومی ها می باشد و به عنایت به پرسشگر بودن مخاطبان، روابط عمومی ها در صورت وجود مشکل باید برنامه های دستگاه برای رفع مشکلات و اقدامات در دست اجرا را به اطلاع مردم برسانند.

استاندار تاکید کرد: مسئولان اجرایی باید به روابط عمومی ها اهمیت دهند و روابط عمومی ها نیز باید مسئولان را پاسخگو کنند.

معرفی و تقدیر از روابط عمومی های فعال، خلاق و موفق؛ فراهم کردن فضای مناسب برای تبادل تجارب روابط عمومی های آذربایجان شرقی؛ شناسایی و معرفی الگوهای برتر فعالیت در روابط عمومی های استان و همچنین تلاش در جهت ترویج فعالیت های تخصصی روابط عمومی ها، برخی از اهداف این جشنواره بود.

شایان ذکر است که خسرو رفیعی (رئیس انجمن روابط عمومی ایران)، مهدی باقریان (رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی ایران) احمد یحیایی ایله ای (چهره نامدار و ماندگار روابط عمومی ایران) و سعید خرسندی (برنامه ساز و گوینده سرشناس رادیو و تیزرهای تبلیغاتی) داور آثر هنر هشتم را برعهده داشتند.